

Vastaa kysymyksiin käyttäen *enintään yhden* konseptin verran paperia.

Selitä seuraavat käsitteet:

1a) Digitaalisen markkinoinnin viitekehys (luennot)(5p)

1b) Digitaalisen markkinoinnin kuutio (luennot)(5p)

2. Koodiviidakko esitteli Digitaalisen markkinoinnin jatkumon. Mikä se on ja miten se linkittyy sähköposti / uutiskirjeen avulla tehtävään markkinointiin? (luennot) (10p)

3. Mistä viidestä tekijästä Facebook tykkääjän arvo muodostuu yritykselle ? Esitä viisi tekijää esimerkin avulla. Lisäksi mainitse kolme muuta sosiaalista yhteisöä, joissa arvo voitaisiin määritellä samoilla viidellä tekijällä tai osalla niistä ? (luennot/kirjallisuus)(10p)

4. MobiiliCRM viitekehys ja sen elementit (Sinisalo et al., 2007) (20p)

5. Nimeä kolme erilaista sähköpostimarkkinoinnin muotoa ja kuinka niitä voidaan käyttää asiakashankintaan, selitä vastaustasi esimerkin avulla (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2012, ch 9+Koodiviidakon luento) (20p)

Bonus: Mitä digitaalisia markkinoinnin kanavia käyttää yritys nimeltään OSKC? (10p)

**Onnea tenttiin !**