

Vastaa kysymyksiin käyttäen *enintään yhden* konseptin verran paperia.

Selitä seuraavat käsitteet:

1a) Digitaalisen markkinoinnin viitekehys (luennot)(5p)

1b) Digitaalisen markkinoinnin kuutio (luennot)(5p)

2. Vierailu luennolla Agnis Stibe määritteli sosiaalisen vaikuttamisen mekanismeja (social influence mechanisms), mitä ne ovat ja miten niitä voidaan käyttää markkinoinnissa ? (luennot) (10p)

3. Miten sosiaalisen media markkinoinnin ROI voidaan mitat? (Hoffman & Fodor 2010)(10p)

4. Miten ostokäyttäytymistä voidaan selittää virtuaalimaailmassa (Mäntymäki & Salo 2011)(20p)

5. Miten internet vaikuttaa markkinointi-mixin osiin (4P) ? (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2012, ch 5) (20p)

Onnea tenttiin !