

Vastaa kysymyksiin käyttäen *enintään yhden* konseptin verran paperia.

1. Mitä kolmea kanavaa suomalaiset yritykset käyttävät digitaalisessa markkinoinnissaan? (luennot) (10p)

2. Vierailu luennolla Agnis Stibe määritteli sosiaalisen vaikuttamisen mekanismeja (social influence mechanisms), mitä ne ovat ja miten niitä voidaan käyttää markkinoinnissa? (luennot) (10p)

3. Mistä viidestä tekijästä Facebook tykkääjän arvo muodostuu yritykselle? Esitä viisi tekijää esimerkin avulla. Lisäksi mainitse kolme muuta sosiaalista yhteisöä, joissa arvo voitaisiin määritellä samoilla viidellä tekijällä tai osalla niistä? (luennot ja kirjallisuus) (10p)

4. Miten digitaaliset sidokset syntyvät liikesuhteissa? Avaa sidosten syntymistä esimerkin avulla (Salo & Wendelin 2013). (20p)

5. Valitse yritys ja kerro kuinka sen perinteisten kommunikointi kanavien, digitaalisen median ja verkkosivuston integroinnin tehokkuutta voidaan arvioida (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2012, ch 8) (20p)

Onnea tenttiin !