



YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

Opiskelijan nimi / Student name:	Opiskelijanumero / Student number:
---	---

Opettaja täyttää / Lecturer fills in:

Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course: 724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta	
Tiedekunta / Faculty: OYKkk/Markkinointi	
Tentin pvm / Date of exam: 26.5.2016	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 4
Tentin nro / No. of the exam: 1. uusinta (esim. Tentti, 1. uusinta, 2. uusinta / e.g. Exam, 1. retake, 2. retake)	Opintopistemäärä / Credit units: 5
Tentaattori(t) / Examiner(s): Jari Juga	Sisäinen postios. / Internal address: 6_OYKkk
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: <input checked="" type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions: <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input type="checkbox"/> Englanniksi / in English	
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned: <input type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input checked="" type="checkbox"/> Ei / No	

HUOM: tenttiin voi osallistua vain jos kevään 2016 harjoitustehtävä on hyväksytysti suoritettu.

Ohje: Vastaa kaikkiin kysymyksiin.

1. Kaupan liiketoimintamallit: selvitä tukku-vähittäiskauppamallin ja ketjuliiketoimintamallin peruspiirteet ja pohdi niiden toteutusta ja mahdollisia eroavuuksia suomalaisissa kaupan ryhmissä. (10 p)
2. Tavararyhmähallinta: selvitä mitä tarkoitetaan kaupan tavararyhmähallinnalla, mitä tehtäviä siihen kurssikirjan mukaan sisältyy sekä millaisia muutostrendejä S-ryhmän esityksen (J Tapio) perusteella tavararyhmien ja valikoimien suunnittelun kannalta on näköpiirissä (6 p)
3. Franchising: Franchising-liiketoimintamallin peruspiirteet sekä edut ja mahdolliset haasteet yrittäjälle (6 p)
4. Erikoiskauppa: selvitä erikoiskaupan tunnuspiirteet sekä millaisia haasteita erikoistavaroiden kauppaan liittyy. Kommentoi kehitystä luennolla käsitellyn urheiluvälinekaupan näkökulmasta? (6 p)
5. Varstoanalyysi: TipTop Oy tuo maahan kiinteistöhuollon välineitä. Erään tuotteen keskimääräinen kysyntä on 180 kpl kuukaudessa ja kuukausikysynnän keskihajonta on 30 kpl. Yritys on arvioinut tuotteen varastoinnin kustannusten olevan 30 % tuotteen arvosta vuositasolla. Tuotteen ostohinta on 50 €. Tilaamisen kustannus on 50 €/tilaus ja toimitusaika valmistajalta kaksi kuukautta. TipTopin palvelutasotavoite asiakkaille on 95%. Laske näiden tietojen perusteella tuotteelle (a) taloudellinen tilauserä (EOQ) sekä EOQ:ta käytettäessä (b) keskimääräinen varastotaso (sis. sekä käyttövaraston että varmuusvaraston) ja (c) varaston kiertonopeus. (6 p)

Formulas/Kaavat:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2PD}{CV}}$$

$$SS = Z\sigma\sqrt{L}$$

Notation (selitykset):

EOQ = economic order quantity (*taloudellinen tilauserä*)
 P = purchasing cost per order (*tilaamisen kustannus per tilaus*)
 D = demand (*kysyntä*)
 C = item value (*tuotteen arvo*)
 V = inventory cost as % of product value (*varastointikustannus % tuotteen arvosta*)
 SS = amount of safety stock (*varmuusvaraston määrä*)
 Z = safety stock factor (*varmuusvarastokerroin*)
 σ = standard deviation of period demand (*kysynnän keskihajonta*)
 L = lead time (*läpäisy aika, toimitusaika*)

Selected safety stock factors (Z)	Service level <i>Palvelutaso</i>	Safety stock factor (Z) <i>Varmuusvarastokerroin (Z)</i>
	50	0.00
<i>Varmuusvarastokertoimia (Z)</i>	75	0.67
	84	1.00
	90	1.28
	95	1.65
	98	2.05
	99.9	3.00