



## YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

<b>Opiskelijan nimi / Student name:</b>	<b>Opiskelijanumero / Student number:</b>
---	---

Opettaja täyttää / Lecturer fills in:

<b>Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course:</b> <b>724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta</b>	
<b>Tiedekunta / Faculty: OYKkk/Markkinointi</b>	
<b>Tentin pvm / Date of exam: 12.8.2016</b>	<b>Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 4</b>
<b>Tentin nro / No. of the exam: Kesätentti</b> (esim. Tentti, 1. uusinta, 2. uusinta / e.g. Exam, 1. retake, 2. retake)	<b>Opintopistemäärä / Credit units: 5</b>
<b>Tentaattori(t) / Examiner(s): Jari Juga</b>	<b>Sisäinen postios. / Internal address:</b> <b>6_OYKkk</b>
<b>Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
<b>Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input type="checkbox"/> Englanniksi / in English	
<b>Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned:</b> <input type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input checked="" type="checkbox"/> Ei / No	

**HUOM:** tenttiin voi osallistua vain jos kevään 2016 harjoitustehtävä on hyväksytysti suoritettu.

**Ohje:** Vastaa kaikkiin kysymyksiin.

1. Kaupan liiketoimintamallit: selvitä tukku-vähittäiskauppamallin ja ketjuliiketoimintamallin peruspiirteet ja pohdi niiden toteutusta ja mahdollisia eroavuuksia suomalaisissa kaupan ryhmissä. (10 p)
2. Tavararyhmähallinta: selvitä mitä tarkoitetaan kaupan tavararyhmähallinnalla, mitä tehtäviä siihen kurssikirjan mukaan sisältyy sekä millaisia muutostrendejä S-ryhmän esityksen (J Tapio) perusteella tavararyhmien ja valikoimien suunnittelun kannalta on näköpiirissä (6 p)
3. Franchising: Franchising-liiketoimintamallin peruspiirteet sekä edut ja mahdolliset haasteet yrittäjälle (6 p)
4. Erikoiskauppa: selvitä erikoiskaupan tunnuspiirteet sekä millaisia haasteita erikoistavaroiden kauppaan liittyy. Kommentoi kehitystä luennolla käsitellyn urheiluvälinekaupan näkökulmasta? (6 p)
5. Varastoanalyysi: Solartec Oy tuo maahan kiinteistöhuollon välineitä. Erään tuotteen keskimääräinen kysyntä on 180 kpl kuukaudessa ja kuukausikysynnän keskihajonta on 30 kpl. Yritys on arvioinut tuotteen varastoinnin kustannusten olevan 30 % tuotteen arvosta vuositasolla. Tuotteen ostohinta on 50 €. Tilaamisen kustannus on 50 €/tilaus ja toimitusaika valmistajalta kaksi kuukautta. Solartecin palvelutasotavoite asiakkaille on 95%. Laske näiden tietojen perusteella tuotteelle (a) taloudellinen tilauserä (EOQ) sekä EOQ:ta käytettäessä (b) keskimääräinen varastotaso (sis. sekä käyttövaraston että varmuusvaraston) ja (c) varaston kiertonopeus. (6 p)

**Formulas/Kaavat:**

$$EOQ = \sqrt{\frac{2PD}{CV}}$$

$$SS = Z\sigma\sqrt{L}$$

**Notation (selitykset):**

EOQ = economic order quantity (*taloudellinen tilauserä*)  
 P = purchasing cost per order (*tilaamisen kustannus per tilaus*)  
 D = demand (*kysyntä*)  
 C = item value (*tuotteen arvo*)  
 V = inventory cost as % of product value (*varastointikustannus % tuotteen arvosta*)  
 SS = amount of safety stock (*varmuusvaraston määrä*)  
 Z = safety stock factor (*varmuusvarastokerroin*)  
 $\sigma$  = standard deviation of period demand (*kysynnän keskihajonta*)  
 L = lead time (*läpäisy aika, toimitusaika*)

Selected safety stock factors (Z)	Service level <i>Palvelutaso</i>	Safety stock factor (Z) <i>Varmuusvarastokerroin (Z)</i>
<i>Varmuusvarastokertoimia (Z)</i>	50	0.00
	75	0.67
	84	1.00
	90	1.28
	95	1.65
	98	2.05
	99.9	3.00