



## YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

Opiskelijan nimi / Student name:	Opiskelijanumero / Student number:
----------------------------------	------------------------------------

Opettaja täyttää / Lecturer fills in:

<b>Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course:</b> <b>724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta</b>	
Tiedekunta / Faculty: OYKKK/Markkinointi	
Tentin pvm / Date of exam: 25.8.2017	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 3
Tentin nro / No. of the exam: Kesätentti (esim. Tentti, 1. uusinta, 2. uusinta / e.g. Exam, 1. retake, 2. retake)	Opintopistemäärä / Credit units: 5
Tentaattori(t) / Examiner(s): Jari Juga	Sisäinen postios. / Internal address: 6_OYKKK
<b>Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input checked="" type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
<b>Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input type="checkbox"/> Englanniksi / in English	
<b>Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input type="checkbox"/> Ei / No	

HUOM: tenttiin voi osallistua vain jos kevään 2017 harjoitustehtävä on hyväksytysti suoritettu.

Ohje: Vastaa kaikkiin kysymyksiin.

1. Kaupan liiketoimintamallit: selvitä tukku-vähittäiskauppamallin ja ketjuliiketoimintamallin peruspiirteet ja pohdi niiden toteutusta ja mahdollisia eroavuuksia suomalaisissa kaupan ryhmissä. (10 p)
2. Kanta-asiakasstrategiat (6p): selvitä mitä tarkoitetaan kaupan kanta-asiakasstrategioilla, miten niitä toteutetaan, sekä millaisia näkökohtia niihin liittyy asiakkaan näkökulmasta. (6 p)
3. Franchising: Franchising-liiketoimintamallin peruspiirteet sekä edut ja mahdolliset haasteet yrittäjälle (6 p)
4. Erikoiskauppa: selvitä erikoiskaupan tunnuspiirteet sekä millaisia haasteita erikoistavaroiden kauppaan liittyy. Kommentoi kehitystä luennolla käsitellyn urheiluvälinekaupan näkökulmasta? (6 p)
5. Varastoanalyysi: Facilitec Oy tuo maahan kiinteistöhuollon välineitä. Erään tuotteen keskimääräinen kysyntä on 180 kpl kuukaudessa ja kuukausikysynnän keskihajonta on 30 kpl. Yritys on arvioinut tuotteen varastoinnin kustannusten olevan 30 % tuotteen arvosta vuositasolla. Tuotteen ostohinta on 50 €. Tilaamisen kustannus on 50 €/tilaus ja toimitusaika valmistajalta kaksi kuukautta. Polartecin palvelutasotavoite asiakkaille on 95%. Laske näiden tietojen perusteella tuotteelle (a) taloudellinen tilauserä (EOQ) sekä EOQ:ta käytettäessä (b) keskimääräinen varastotaso (sis. sekä käyttövaraston että varmuusvaraston) ja (c) varaston kiertoaika. (6 p)

#### Formulas/Kaavat:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2PD}{CV}}$$

$$SS = Z\sigma\sqrt{L}$$

#### Notation (selitykset):

EOQ = economic order quantity (*taloudellinen tilauserä*)  
 P = purchasing cost per order (*tilaamisen kustannus per tilaus*)  
 D = demand (*kysyntä*)  
 C = item value (*tuotteen arvo*)  
 V = inventory cost as % of product value (*varastointikustannus % tuotteen arvosta*)  
 SS = amount of safety stock (*varmuusvaraston määrä*)  
 Z = safety stock factor (*varmuusvarastokerroin*)  
 $\sigma$  = standard deviation of period demand (*kysynnän keskihajonta*)  
 L = lead time (*läpäisy aika, toimitusaika*)

Selected safety stock factors (Z)	Service level <i>Palvelutaso</i>	Safety stock factor (Z) <i>Varmuusvarastokerroin (Z)</i>
<i>Varmuusvarastokertoimia (Z)</i>	50	0.00
	75	0.67
	84	1.00
	90	1.28
	95	1.65
	98	2.05
	99.9	3.00