

Oulun yliopisto, Markkinointi, Kevät 2015
Professori Jari Salo
Markkinoinnin perusteiden kurssin tentti 26.2.2015

NIMI: _____
Opiskelijanumero: _____

Vastaa kaikkiin kysymyksiin. Kysymyksistä 1, 2 ja 3 pitää saada puolet oikein, jotta loput vastaukset arvioidaan. Tämä kysymyspaperi on samalla myös vastauspaperi. Ainoastaan viivoitetuille riveille kirjoitetut vastaukset luetaan. Kirjoita selvästi. Good luck!

1. Markkinoinnin johtamisen orientatiot / Marketing management orientations (10p)

Vastaus: _____

2. Selitä käsitteet (i) asiakas-pääoma (customer equity) ja (ii) asiakkuuden elinkaari (customer life time value) (10p)

Vastaus: _____

3. (i) Mitkä tekijät koostavat BCG matriisin / nelikentän? (ii) Mihin nelikenttää voidaan käyttää? (20p)

Vastaus: _____

4. Mitkä tekijät (characteristics/factors) vaikuttavat kuluttajan käyttäytymiseen ? (20p)

Vastaus:

5. Mitkä ovat uuden tuotteen kehittämisen vaiheet ? (20p)

Vastaus:

NIMI: _____

Opiskelijanumero: _____

6. Mitkä ovat asiakaskeskeisen strategian keskeiset piirteet? Selitä ne esimerkin avulla. (20p).

Vastaus: _____

7. Bonus: Kauppalehden digipäälikkö Ansamaa korosti vierailuluennolla mitä kolmea asiaa? (5p).
