

Oulun yliopisto, Markkinointi, Kevät 2015
Professori Jari Salo
Markkinoinnin perusteiden kurssin tentti 9.4.2015

NIMI: _____

Opiskelijanumero: _____

Vastaa kaikkiin kysymyksiin. Kysymyksistä 1, 2 ja 3 pitää saada puolet oikein, jotta loput vastaukset arvioidaan. Tämä kysymyspaperi on samalla myös vastauspaperi. Ainoastaan viivoitetuille riveille kirjoitetut vastaukset luetaan. Kirjoita selvästi. Good luck!

1. Mistä osatekijöistä markkinointi mix koostuu ? (10p)

Vastaus: _____

2. Mitkä ovat palveluiden markkinoinnin IHIP piirteet? (10p)

Vastaus: _____

3. (i) Mitkä tekijät koostavat BCG matriisin / nelikentän? (ii) Mihin nelikenttää voidaan käyttää? (20p)

Vastaus: _____

NIMI: _____
Opiskelijanumero: _____

6. Selitä mikä on markkinoinnin informaatiojärjestelmä (Marketing Information Systems)? Mistä osatekijöistä se koostuu ? (20p).

Vastaus: _____
