

Oulun yliopisto, Markkinointi, Kevät 2015  
Professori Jari Salo  
Markkinoinnin perusteiden kurssin tentti 13.5.2015

NIMI: \_\_\_\_\_

Opiskelijanumero: \_\_\_\_\_

Vastaa kaikkiin kysymyksiin. Kysymyksistä 1, 2 ja 3 pitää saada puolet oikein, jotta loput vastaukset arvioidaan. Tämä kysymyspaperi on samalla myös vastauspaperi. Ainoastaan viivoitetuille riveille kirjoitetut vastaukset luetaan. Kirjoita selvästi. Good luck!

**1. Mistä osatekijöistä markkinointi mix koostuu ? (10p)**

Vastaus: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

**2. Markkinoinnin johtamisen orientaatiot / Marketing management orientations (10p)?**

Vastaus: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

**3. (i) Mitkä tekijät koostavat BCG matriisin / nelikentän? (ii) Mihin nelikenttää voidaan käyttää? (20p)**

Vastaus: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

NIMI: \_\_\_\_\_  
Opiskelijanumero: \_\_\_\_\_

**6. Selitä mitkä tekijät vaikuttavat yrityksen ostokäyttäytymiseen ? (20p)**

Vastaus: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---