

YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

Opiskelijan nimi / Student name:	Opiskelijanumero / Student number:
---	---

Opettaja täyttää / Lecturer fills in:

Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course: 724106P Markkinoinnin perusteet	
Tiedekunta / Faculty: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu	
Tentin pvm / Date of exam: 25.10.2016	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 3 h
Tentin nro / No. of the exam: Tentti (esim. Tentti, 1. uusinta, 2. uusinta / e.g. Exam, 1. retake, 2. retake)	Opintopistemäärä / Credit units: 5
Tentaattori(t) / Examiner(s): Satu Nätti & Outi Keränen	Sisäinen postios. / Internal address: 6 OyKKK
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: <input type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions: <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input checked="" type="checkbox"/> Englanniksi / in English Suomenkielisessä tutkinto-ohjelmassa olevalla opiskelijalla on oikeus käyttää arvioitavassa opintosuorituksessa suomen kieltä, vaikka opintojakson opetuskieli olisi englanti. Tämä ei koske vieraan kielen opintoja. (Kts. <u>Koulutuksen johtosäntö 18 §</u>) In a Finnish degree programme a student has a right to use Finnish language for their study attainment, even though the language of instruction is English, (excluding language studies) even when the language of instruction is other than Finnish. (See <u>the Education Regulations 18 §</u>)	
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned: <input type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input checked="" type="checkbox"/> Ei / No	

Vastaa **kaikkiin** kysymyksiin esseemuotoisesti hyödyntämällä sekä luennoilta, harjoitustyöstä että kirjasta oppimaasi.

1. Määrittele seuraavat käsitteet

- Demografinen ja lifestyle-segmentointi sekä niiden erot (3 p.)
- Verkostoasema (3 p.)
- Minäkuva (3 p.)
- Kestävä markkinointi (3 p.)
- Markkinointiviestintä ja viestinnän integroiminen (3 p.)

2. Anna käytännön esimerkki siitä, kuinka joku yritys on luonut arvoa asiakkaalleen. Kuvaile mahdollisimman perusteellisesti sekä esimerkkiin liittyvät arvoelementit että toteutettu arvonluontiprosessi. Voit hyödyntää tässä ryhmätyön analyysia tai käyttää jotain muuta mielestäsi hyvää esimerkkiä. (15 p.)

3. Kuvittele, että suunnitelmissasi on hankkia tietokone. Minkälainen on ostopäätösprosessisi tässä tilanteessa? (15 p.)

Onnea tenttiin!