

Opintojakson koodi, nimi ja tentin numero / The code and the name of the course and number of the exam: 724611P Markkinointioikeus (2) 29.1.2015	
Tentaattori(t)/ Examiner(s): Veijo Röntynen	
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: Ei	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions <input checked="" type="checkbox"/> suomi/ in Finnish <input type="checkbox"/> englanniksi/ in English	
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned: X Kyllä/Yes Ei/No	

Alla olevissa kysymyksissä esiintyvät seuraavat lyhenteet: K = kuluttaja, EH = elinkeinonharjoittaja, KSL = kuluttajansuojalaki

Kysymys 1. Eläinsuojeluyhdistys Alma piti hylättyjen lemmikkieläinten hoitopaikkaa, johon toimintaan kaupunki antoi merkittävän avustuksen. Eläimiä luovutettiin niitä haluaville ihmisille rahallista vastiketta vastaan. Sovelletaanko yhdistyksen ja eläimen lunastavan ihmisen väliseen sopimussuhteeseen kuluttajansuojalakia vai ei? Selitä, mitkä seikat on otettava huomioon! (10 p) Vastaus alla olevaan viivoitettuun tilaan, yli menevää osaa vastauksesta ei huomioida arvostelussa.

Kysymys 2. Mikä on hyvän tavan vastaista markkinointia kuluttajansuojalain ja KKO:n ratkaisukäytännön mukaan? Selitä yleiset säännöt, älä esimerkkitapauksia! (10 p) Vastaus alla olevaan viivattuun tilaan, yli menevä osa jätetään huomiotta arvostelussa.

Kysymys 3. Ovatko seuraavat väitteet 1-13 oikein vai väärin? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -1 p, ei vastausta = 0 p

Moottoriturheilulehti Pärinä aikoo parantaa menekkiään monipuolisella markkinointikampanjalla. Siihen kuuluu seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 1: Lehti lähettää n. 10 000 henkilölle, joiden nimi-, puhelin- ja osoitetiedot se on saanut moottorikerhojen jäsenluetteloista, tilaustarjouksen jossa jokaisen uuden tilaajan luvataan osallistuvan kolmen ulkomaanmatkan arpajaisiin. "Ethän halua jäädä arvannon ulkopuolelle! Vain tilaajat otetaan huomioon!" huutelee mainoskuvan "pärinäpoika".

- 1) Kielletty, koska arpajaisiin osallistuminen edellyttää tuotteen ostamista ja koska niidenkin, jotka eivät osta tuotetta, tulisi voida osallistua arpajaisiin. Oikein ____ Väärin ____
- 2) Edellä väitettyä osallistumismahdollisuutta ei arpajaisissa tarvitse olla. Oikein ____ Väärin ____
- 3) On sallittua, koska kyse on yksilöidystä markkinoinnista eli markkinointi kohdistuu nimettyihin henkilöihin. Jos kyse olisi markkinoinnista, joka kohdistuu muihinkin, se ei olisi sallittua. Oikein ____ Väärin ____

Toimenpide 2: Saatuihin matkapuhelinnumeroihin lähetetään seuraava tekstiviesti: "Hei! Saanko lähettää sinulle Pärinän tarjouksen, joka sisältää ulkomaanmatka-arvannon? Vastaa tähän viestiin sanoilla TARJOUS KYLLÄ (norm.hint.tekstiviesti) Kiitos! Seija/Pärinän asiakaspalvelu".

- 4) Sähköisen viestinnän tietosuojalaki sallii tällaisen markkinoinnin, koska mistään tarjouksesta viestissä ei ole kysymys. Oikein ____ Väärin ____
- 5) Sähköisen viestinnän tietosuojalaki ei koske kyseistä tapausta lainkaan. Ko. laki koskee vain internetissä tapahtuvaa markkinointia. Oikein ____ Väärin ____
- 6) Oikeuskäytännössä ko. markkinointiin on suhtauduttu kielteisesti, koska sitä on pidetty sopimattomana markkinointina.
- 7) Kyse on kielletystä markkinoinnista, koska markkinoijalla olisi tullut olla viestin vastaanottajien etukäteinen lupa viestin lähettämiseen. Oikein ____ Väärin ____

Toimenpide 3: Irto-kappalemyyntiä varten tehdään yhteistarjouspakkaus, jossa ostaja saa lehden lisäksi aurinkolasit. "Kaupan päälle aurinkolasit, ole hyvä!", lupaa pakkauksen päällä oleva teksti.

- 8) KSL:n mukaan markkinoinnissa pitää ilmetä myös aurinkolasien rahallinen arvo. Oikein ____ Väärin ____
- 9) KSL:n mukaan aurinkolasien rahallista arvoa ei tarvitse erikseen ilmoittaa, jos niiden arvo on alle 10 euroa.

Oikein ___ Väärin _____

10) Kylkiäisen rahallista arvoa ei tarvitse enää ilmoittaa lainkaan. Oikein ___ Väärin _____

Toimenpide 4: Eräissä sanomalehdissä julkaistaan piirretty mainos, jossa moottoripyöräilijän nahka-asuun sonnustautunut henkilö nojaa moottoripyörään. Hänen taskustaan sojottaa Pärinä-lehti. Pitääkö mainoksessa olla myös lehden hinta?

11) Kyllä, koska mainoksessa on esitetty yksilöity tuote. Oikein ___ Väärin _____

12) Ei, koska mainoksessa ei ole yksilöityä tuotetta vaan pelkkä piirros. Oikein ___ Väärin _____

13) Ei, koska tuotteen valmistajan ei tarvitse tällaisessa imagomainoksessa ilmoittaa tuotteen hintaa. Oikein ___ Väärin _____

Kysymys 4. Lyhyt lakiin perusteltu kannanotto seuraaviin ristiriitatilanteisiin! Vastaukset viivatulle alueelle, yli menevää osaa ei oteta huomioon arvostelussa.

a) K osti kotimyynnistä Julia-nimisen sohvakaluston 1 600 eurolla EH:lta. K maksoi kauppahinnan käteisellä. Kirjalliseen kauppasopimukseen sisältyi ehto, jossa vaaditaan ostajalta kirjallista kaupan peruuttamista. K peruutti kalustokaupan 14 päivän kuluessa puhelimitse ja kirjallisesti. Myyjä ei ole hyväksynyt peruutusta, koska sitä ei ollut tehty kirjallisesti. (2 p)

b) K:t ostivat kameran sekä siihen tarvittavan muistikortin. Kameran hinta oli 262,95 euroa ja muistikortin 34,95 euroa. K:t lähtivät kameran kanssa häämatkalle. Muistikortissa olleen virheen vuoksi häämatkalla otetut kuvat hävisivät. K:t vaativat myyjää korvaamaan uuden 5 000 euron arvoisen matkan hinnan, mitä vaatimusta myyjä ei hyväksynyt. (2 p)

c) K osti EH:lta vuonna 2009 sähkökäyttöisen jiirisahan. Sahan hinta oli 1 000 €. Viranomaisen kielsi vuonna 2014 antamassa tiedotteessaan sahan myynnin, koska se oli turvallisuudeltaan puutteellinen. Sahan kauppa K:n ja EH:n välillä purettiin. Erimielisyys vallitsee siitä, miten purkaminen tapahtuu. Mitkä asiat on huomioitava laskettaessa EH:n K:lle palautettavaa summaa? (3 p)
