

Opintojakson koodi, nimi ja tentin numero / The code and the name of the course and number of the exam: 724611P Markkinointioikeus (kesä) 12.6.2015	
Tentaattori(t)/ Examiner(s): Veijo Röntynen	
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: Ei	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions <input checked="" type="checkbox"/> suomeksi/ in Finnish <input type="checkbox"/> englanniksi/ in English	
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned: X Kyllä/Yes Ei/No	

1. Viihdetapahtumien järjestäjät olivat omissa mainoksissaan markkinoineet viihdetapahtumia ilmoittamatta pääsylippujen hintaa tai lippujen ostopaikaksi ilmoitetun, pääsylippujen ennakkomyyntiä ja välitystä harjoittavan yhtiön maksullisen puhelinpalvelun hintaa.

a) Mitä kuluttajansuojalaissa tarkoitetaan markkinoinnilla?

b) Onko yllä kerrotussa markkinoinnissa jotain lain vastaista? Perustele!

b) Voidaanko tapauksessa pääsylippujen välitystä hoitavaan yhtiöön kohdistaa kuluttajansuojalain markkinointia koskeva kielto? Perustele!

(10 p)

2. Mikä rooli markkinointisäännösten noudattamisen valvonnassa on seuraavilla elimillä? Vai onko mitään? Selitä lyhyesti kunkin keskeiset tehtävät ko. valvonnassa. (10 p)

a) kuluttajansuoja-asiamies

b) tekijänoikeusneuvosto

c) markkinaoikeus

d) kuluttajariitalautakunta

e) mainonnan eettinen neuvosto

3. Euroopan unionin nimisuojajärjestelmä (9 p)

4. Selvitä kuluttajansuojalain suoritusten palauttamista kotimyynnin yhteydessä koskevat säännöt silloin, kun kuluttajalla on oikeus käyttää ns. katumisoikeuttaan! (10p) Ei tarvitse selittää itse katumisoikeutta koskevaa sääntöä!