



YLIOPISTOTENTTILOMAKEPOHJA / UNIVERSITY EXAM TEMPLATE

<b>Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course:</b> <b>724611P Markkinointioikeus</b>	
<b>Tiedekunta / Faculty: OyKKK / OBS</b>	
<b>Tentin pvm / Date of exam: 14.12.2015</b>	<b>Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 4</b>
<b>Tentin nro / No. of the exam:</b> Tentti,	<b>Opintopistemäärä / Credit units: 5</b>
<b>Tentaattori(t) / Examiner(s):</b> <b>Veijo Röntynen</b>	<b>Sisäinen postios. / Internal address:</b> <b>6 OyKKK</b>
<b>Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam:</b> <input type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
<b>Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input type="checkbox"/> Englanniksi / in English	
<b>Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input type="checkbox"/> Ei / No	

Opiskelijan nimi \_\_\_\_\_ Numero \_\_\_\_\_

**KYSYMYKSET**

Alla olevissa kysymyksissä esiintyvät seuraavat lyhenteet: K = kuluttaja, EH = elinkeinonharjoittaja, KSL = kuluttajansuojalaki, SopMenL = Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa.

**Kysymys 1.** Osoitteetonta suoramarkkinointia harjoittava X Oy (jäljempänä myös yhtiö) oli käyttänyt markkinointipalveluja ostaneiden asiakasyritystensä mainosten jakelussa menetelmää, jossa kuluttajien asuntojen ulko-oviin ja postilaatikoihin oli kiinnitetty erikokoisia liimapinnoin tarttuvaa mainoslappuja. Mainoksia oli jaettu sekä kerros- että pientaloalueilla yhdestä kahteen kertaa viikossa. Mainosten jakajan tehtävänä oli ollut poistaa mainokset seuraavalla jakelukerralla, jos ne olivat tuolloin vielä olleet paikoillaan. Markkinointi ei ollut kohdistunut kotitalouksiin, jotka olivat kieltäneet kaikenlaisen mainosten jakamisen.

Ovatko seuraavat väitteet oikein vai väärin? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -0,5 p, ei vastausta = 0 p. (10 p)

- Menettely oli KSL:n tarkoittamaa sopimatonta menettelyä, koska markkinointi toteutti aggressiivisen markkinoinnin tunnusmerkit. \_\_\_\_\_
- Menettely voidaan katsoa sopimattomaksi, koska ko. suoramainonta edellyttää kuluttajan ennakkollista ja nimenomaista suostumusta. \_\_\_\_\_
- Menettely ei ollut KSL:n tarkoittamaa sopimatonta menettelyä, koska se ei ollut omiaan heikentämään kuluttajan kyä tehdä perusteltu ostopäätös. \_\_\_\_\_
- Menettely oli hyvän tavan vastaista, koska X Oy on käyttänyt toisten omistamia tai hallitsemia rakennuksen osia tai postilaatikoita luvatta julkisena mainostilana. \_\_\_\_\_
- Markkinointia vastustavan kuluttajan on vietävä asia käräjäoikeuteen ja vaadittava kanteella sen lopettamista.  
\_\_\_\_\_

6. Vain kuluttaja-asiamies voi saattaa edellä kerrotussa tapauksessa asian markkinaoikeuden tutkittavaksi.

7. Kuluttaja-asiamiehen lisäksi tietosuoja-valtuutettu voi viedä asian kuluttajariitalautakunnan ratkaistavaksi.

8. Kuluttaja-asiamies voi vaatia mielestään väärin markkinoineelle markkinoijalle

- a) markkinointikieltoa \_\_\_\_\_
- b) rangaistukseksi sakkoa \_\_\_\_\_
- c) vahingonkorvausta. \_\_\_\_\_

**Kysymys 2.** Eliksiiri Oy, kunnan uusi luontaistuoteliike julkaisi Eliksiiri- nimisessä mainoslehdessä ilmoituksen: "- avaamme uusissa tiloissamme --- olemme on nyt selkeästi kuntamme suurin luontaistuotteiden erikoisliike!" Muita lehdessä käytettyjä ilmaisia olivat: "Alittamattomin tarjoushinnoin!" ja "Alittamattomaan tarjoushintaan!", "Ylivoimaisesti edullisin!" Lisäksi lehti lupasi: "Ei mitään epäpuhdasta valtateiden varsilta poimittua villimarjaa, vaan taatusti puhtaita luontaistuotteita!" Kunnan toisen luontaisliikkeen, kuivattujen metsämarjojen ja kotimaisten yrttien ohella kaikkia luontaistuotteita myyvä Villimarja Oy ei katsellut ilmoittelua hyvällä, vaan koki sen loukkaavaksi ja virheelliseksi. Lisäksi se huomasi kilpailijan toiminnan vähentävän liikevaihtoaan siinä määrin, että päätti ryhtyä toimenpiteisiin kilpailijaansa vastaan. Mitkä voivat olla ongelmallisia kohtia Eliksiiri Oy:n markkinoinnissa SopMenL:n kannalta? Ota lyhyesti kantaa alla oleviin osapuolten tekemiin väitteisiin lain sääntöjä käyttäen! Vastaukset viivattuun tilaan, sillä ylimenevää osaa ei oteta huomioon. (13 p)

1. Eliksiiri Oy:n käyttämät superlatiivi-ilmaisut ovat sen itsensä mielestä markkinoinnissa sallittua liioittelua eivätkä tosiasia-väitteitä, siksi niitä voi vapaasti käyttää. (2 p)

2. Jos Villimarja Oy vie asian oikeuteen väittäen markkinoinnissa esitettyjä superlatiiviväitteitä virheelliseksi, näyttötaakka tältä osin markkinoinnin paikkansapitävyydestä on Eliksiiri Oy:llä. (2 p)

3. Korostaessaan tuotteidensa puhtautta Eliksiiri Oy ei harjoita mielestään vertailevaa markkinointia, koska Eliksiiri Oy vain yleisesti huomauttaa liian läheltä tietä poimittujen marjojen sisältämistä epäpuhtauksista. (2 p)

4. Kyse on toisen elinkeinonharjoittajan halventamisesta vain jos Villimarja Oy voi näyttää, etteivät sen tarjoamat marjatuotteet sisällä lähellä teitä poimittuja marjoja. (2 p)

---

5. Jos Villimarja Oy aikoo viedä asian oikeuden käsiteltäväksi, niin missä oikeudessa asia tutkitaan? (1 p)

---

6. Vahingonkorvausvaatimus menestyy oikeudessa, mikäli oikeus toteaa sen lisäksi, että menettely on ollut SopMenL:n tarkoittamalla tavalla sopimatonta, myös kaksi muuta seikkaa. Mitä ne seikat ovat? (4 p)

---

---

---

**Kysymys 3.** Anna lyhyt lakiin perusteltu kannanotto seuraaviin ristiriitatilanteisiin! Vastaukset viivatulle alueelle, yli menevää osaa ei oteta huomioon arvostelussa.

a) K osti kotimyynnistä Julia-nimisen sohvakaluston 1 600 eurolla EH:lta. K maksoi kauppahinnan käteisellä. Kirjalliseen kauppasopimukseen sisältyi ehto, jossa vaaditaan ostajalta kirjallista kaupan peruuttamista. K peruutti kalustokaupan 14 päivän kuluessa puhelimitse ja kirjallisesti. Myyjä ei ole hyväksynyt peruutusta, koska sitä ei ollut tehty kirjallisesti. (2 p)

---

---

---

b) K:t ostivat kameran sekä siihen tarvittavan muistikortin. Kameran hinta oli 262,95 euroa ja muistikortin 34,95 euroa. K:t lähtivät kameran kanssa häämatkalle. Muistikortissa olleen virheen vuoksi häämatkalla otetut kuvat hävisivät. K:t vaativat myyjää korvaamaan uuden 5 000 euron arvoisen matkan hinnan, mitä vaatimusta myyjä ei hyväksynyt. (2 p)

---

---

---

---

c) K osti EH:lta vuonna 2010 sähkökäyttöisen jiirisahan. Sahan hinta oli 1 000 €. Viranomaisen kielsi vuonna 2015 antamassa tiedotteessaan sahan myynnin, koska se oli turvallisuudeltaan puutteellinen. Sahan kauppa K:n ja EH:n välillä purettiin. Erimielisyys vallitsee siitä, miten purkaminen tapahtuu. Mitkä asiat on huomioitava laskettaessa EH:n K:lle palautettavaa summaa? (3 p)

---

---

---

---

**Kysymys 4.** Ostetussa tavarassa ei ole virhettä. Voiko kuluttaja silti peruuttaa kaupan ilman korvausvelvollisuutta?

Vastausvaihtoehdot: 1) voi; 2) ei voi. Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -0,5 p, ei vastausta = 0 p (4 p)

1. K osti 22.4. rakentajamessuilta hierontalaitteen, jonka hinta oli 550 euroa. K palautti tuotteen myyjälle 3.5. postitse ja ilmoitti samalla peruuttavansa kaupan kuluttajansuojalain perusteella. \_\_\_\_\_

2. K tilasi elinkeinonharjoittajalta sähköpostitse rannekellon, jonka hinta oli 239 euroa. EH:n Internet-sivuilla olleissa toimitusehdoissa oli mainittu, että toimituksella ei ole peruutusosoikeutta. Saatuaan kellon 8.2. K ilmoitti 20.2. EH:lle haluavansa peruuttaa kaupan. \_\_\_\_\_

3. K tilasi 6.10. EH:n verkkokaupasta hajuvesipullon 41,90 eurolla. Kun K avasi 19.10. pakkauksen, hän huomasi tilanneensa väärän tuotteen ja halusi peruuttaa kaupan. \_\_\_\_\_

4. K osti kotimyynnistä X-nimisen sohvakaluston 1600 €:lla EH:lta K maksoi kauppahinnan käteisellä. EH ei antanut tietoa K:n peruutusoikeudesta. K ilmoitti peruuttavansa kaupan kuukauden kuluttua sohvakaluston hankkimisesta. Sohvakalustoa oli käytetty tuona aikana normaalisti perheen taloudessa. \_\_\_\_\_

Huomautukset tentin kysymysten osalta:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



