



YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

Opiskelijan nimi / Student name:	Opiskelijanumero / Student number:
---	---

Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course: Koodi / Code: 724611P Tentin nimi / Name: Markkinointioikeus	
Tiedekunta / Faculty: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu	
Tentin pvm / Date of exam: 14..3.2016	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 4
Tentin nro / No. of the exam: 2. uusinta	Opintopistemäärä / Credit units: 5 op
Tentaattori(t) / Examiner(s): Veijo Röntynen	Sisäinen postios. / Internal address: 6 OyKKK
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: <input type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions: <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input type="checkbox"/> Englanniksi / in English	
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned: <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input type="checkbox"/> Ei / No	
KYSYMYSPAPERI ON SAMALLA VASTAUSPAPERI - PALAUTETAAN.	

KYSYMYKSET

Alla olevissa kysymyksissä esiintyvät seuraavat lyhenteet: K = kuluttaja, EH = elinkeinonharjoittaja, KSL = kuluttajan-suojalaki, SopMenL = Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa. Kun vastausta pyydetään perustelemaan, se tarkoittaa sitä, että vastaaja selittää asiaan liittyvän lain säännön.

Kysymys 1.

A. Sovelletaanko seuraaviin kauppoihin KSL:ia? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -0,5 p, ei vastausta = 0 p. (5 p)

1. Kirvesmies Kalle Hyvönen, joka on töissä rakennusliike X Oy:n palveluksessa, ostaa rautakaupasta vasaran, jota käyttää sekä työmaillaan että kotona. Kyllä ____ Ei ____
2. Lenita Seutula, ammattiviulisti, ostaa itselleen alttoviulun eläkkeelle siirtyneeltä entiseltä orkesterimuusikolta Pekka Pihlajistolta saatuaan tältä tarjouksen sähköpostitse. Kyllä ____ Ei ____
3. Veikko Venkula, yksityisyrittäjä, ostaa tietokoneen atk-liike Y Oy:ltä ja kirjaa ostoksen yrityksensä tilinpitoon.
Kyllä ____ Ei ____
4. V- ja U-seura Ojennus ry myy vuosittain kerran pidettävässä myyjäistapahtumassaan käytetyn voimisteluooppaan Saima Niemiselle. Kyllä ____ Ei ____
5. Asunto-osakeyhtiö Taivasalla ostaa pihakeinin Kivakeinu Oy:ltä. Kyllä ____ Ei ____

Kysymys 2. Osoitteetonta suoramarkkinointia harjoittava X Oy (jäljempänä myös yhtiö) oli käyttänyt markkinointipalveluja ostaneiden asiakasyritystensä mainosten jakelussa menetelmää, jossa kuluttajien asuntojen ulko-oviin ja postilaatikoihin oli kiinnitetty erikokoisia liimapinnoin tarttuvia mainoslappuja. Mainoksia oli jaettu sekä kerros- että pientaloalueilla yhdestä kahteen kertaa viikossa. Mainosten jakajan tehtävänä oli ollut poistaa mainokset seuraavalla jakelukerralla, jos ne olivat tuolloin vielä olleet paikoillaan. Markkinointi ei ollut kohdistunut kotiitalouksiin, jotka olivat kieltäneet kaikenlaisen mainosten jakamisen.

Ovatko seuraavat väitteet oikein vai väärin? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -0,5 p, ei vastausta = 0 p. (10 p)

1. Menettely oli KSL:n tarkoittamaa sopimatonta menettelyä, koska markkinointi toteutti aggressiivisen markkinoinnin tunnusmerkit. _____
2. Menettely voidaan katsoa sopimattomaksi, koska ko. suoramainonta edellyttää kuluttajan ennakkollista ja nimenomaista suostumusta. _____
3. Menettely ei ollut KSL:n tarkoittamaa sopimatonta menettelyä, koska se ei ollut omiaan heikentämään kuluttajan kyä tehdä perusteltu ostopäätös. _____
4. Menettely oli hyvän tavan vastaista, koska X Oy on käyttänyt toisten omistamia tai hallitsemia rakennuksen osia tai postilaatikoita luvatta julkisena mainostilana. _____
5. Markkinointia vastustavan kuluttajan on vietävä asia käräjäoikeuteen ja vaadittava kanteella sen lopettamista.

6. Kuluttaja-asiamies voi saattaa edellä kerrotussa tapauksessa asian markkinaoikeuden tutkittavaksi.

7. Kuluttaja-asiamiehen lisäksi tietosuojavaltuutettu voi viedä asian kuluttajariitalautakunnan ratkaistavaksi.

8. Kuluttaja-asiamies voi vaatia mielestään väärin markkinoineelle markkinoijalle
 - a) markkinointikieltoa _____
 - b) rangaistukseksi sakkoa _____
 - c) vahingonkorvausta. _____

Kysymys 3. Eliksiiri Oy, kunnan uusi luontaistuoteliike julkaisi Eliksiiri- nimisessä mainoslehdessä ilmoituksen: " Avaamme uusissa tiloissamme ... olemme on nyt selkeästi kuntamme suurin luontaistuotteiden erikoisliike!" Kunnan toisen luontaisliikkeen, kuivattujen metsämarjojen ja kotimaisten yrttien ohella kaikkia luontaistuotteita myyvä Villimarja Oy ei katsellut ilmoittelua hyvällä, koska piti itseään kunnan suurimpana alan yrityksenä. Vastaukset viivattuun tilaan, sillä ylimenevää osaa ei oteta huomioon. (6 p)

1. Eliksiiri Oy:n käyttämä ilmaisu ”*olemme on nyt selkeästi kuntamme suurin luontaistuotteiden erikoisliike*” on sen itsensä mielestä markkinoinnissa sallittua liioittelua eikä tosiasiaväite ja vapaasti käytettävissä. Voidaanko sitä silti pitää vertailevana markkinointina? Perustele!(2 p)

2. Lisäksi Eliksiiri Oy ilmoituksessa luki: ”Ei mitään ties mistä poimittua villimarjaa, vaan taatusti puhtaita luontaistuotteita!” Tästä Villimarja Oy erityisesti tuohtui. Onko tässä kyse SopMenL:n tarkoittamasta kielletystä menettelystä? Perustele!(3 p)

3. Jos Villimarja Oy aikoo viedä asian oikeuden käsiteltäväksi, niin missä oikeudessa asia tutkitaan? (1 p)

Kysymys 4. Anna lyhyt lakiin perusteltu kannanotto seuraaviin ristiriitatilanteisiin! Vastaukset viivatulle alueelle, yli menevää osaa ei oteta huomioon arvostelussa. (7 p)

a) K osti kotimyynnistä Julia-nimisen sohvakaluston 1 600 eurolla EH:lta. K maksoi kauppahinnan käteisellä. Kirjalliseen kauppasopimukseen sisältyi ehto, jossa vaaditaan ostajalta kirjallista kaupan peruuttamista. K peruutti kalustokaupan 14 päivän kuluessa puhelimitse. Myyjä ei ole hyväksynyt peruutusta, koska sitä ei ollut tehty kirjallisesti. (2 p)

b) K:t ostivat kameran sekä siihen tarvittavan muistikortin. Kameran hinta oli 262,95 euroa ja muistikortin 34,95 euroa. K:t lähtivät kameran kanssa häämatkalle. Muistikortissa olleen virheen vuoksi häämatkalla otetut kuvat hävisivät. K:t vaativat myyjää korvaamaan uuden 5 000 euron arvoisen matkan hinnan, mitä vaatimusta myyjä ei hyväksynyt. (2 p)

c) K oli tilannut XX-hiustuotetta 30.8.2013 ja 1.11.2013 EH:lta. Tuotteen väitettiin olevan patentoitu ja auttavan hyvin harmaaseen. K:n hiuksista siis piti tulla kauniin ruskeat. Markkinointitietojen mukaan tuote tuo hiusten luonnollisen sävyn takaisin asteittain ja tuote muuttaa hiusten sävyä vähitellen. K:lta meni usko tuotteen tehoon, kun odotettua vaikutusta ei näkynyt ja niinpä hän ilmoitti 10.5.2015 EH:lle tuotteen virheellisyydestä ja siihen liittyvästä vaatimuksestaan. (3 p)

Kysymys 5. Selvitä lyhyesti alleviivatulla alueella (ylimenevää ei oteta huomioon), mitä tarkoittavat **markkinaoikeudessa** käytettävät käsitteet (7 p)

a) norkkiminen (2 p)

b) rinnakkaistuonti (2 p)

c) ryhmäkanne (3 p)

Huomautukset tentin kysymysten osalta:
