

LuTK, OyKKK, KaTK, TTK, TST ja BMTK (Linnanmaan tentit)
 SCI, OBS, OMS, TECH, ITEE and BMM (Linnanmaa campus)

OULUN YLIOPISTO
 UNIVERSITY of OULU



YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

Opiskelijan nimi / Student name:	Opiskelijanumero / Student number:
---	---

Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course:	
Koodi / Code: 724611P	
Tentin nimi / Name: Markkinointioikeus	
Tiedekunta / Faculty: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu	
Tentin pvm / Date of exam: 15.3.2017	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 4
Tentin nro / No. of the exam: 2. uusinta	Opintopistemäärä / Credit units: 5 op
Tentaattori(t) / Examiner(s): Veijo Röntynen	Sisäinen postios. / Internal address: 6 OyKKK
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam:	
<input type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator	<input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator
<input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator	
<input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below:	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions:	
<input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish	<input type="checkbox"/> Englanniksi / in English
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned:	
<input checked="" type="checkbox"/> Kyllä / Yes	<input type="checkbox"/> Ei / No
KYSYMYSPAPERI ON SAMALLA VASTAUSPAPERI - PALAUTETAAN.	

KYSYMYKSET

Alla olevissa kysymyksissä esiintyvät seuraavat lyhenteet: K = kuluttaja, EH = elinkeinonharjoittaja, KSL = kuluttajansuojalaki, SopMenL = Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa. Kun vastausta pyydetään perustelemaan, se tarkoittaa sitä, että vastaajan on selitettävä asiaan liittyvä lain sääntö.

Kysymys 1.

Voidaanko seuraaviin tapahtumiin soveltaa kuluttajansuojalakia? Lyhyt perustelu! 10 p

a) Lenita Seutula, ammattiviulisti, ostaa itselleen alttoviulun eläkkeelle siirtyneeltä entiseltä orkesterimuusikolta Pekka Pihlajistolta saatuaan tältä tarjouksen sähköpostitse.

b) Veli Veikkonen, yksityisyrittäjä, ostaa tietokoneen Y Oy:ltä ja kirjaa ostoksen yrityksensä tilinpitoon.

c) Antikvariaattiliike ”Opussuma Ky” myy käytetyn voimisteluooppaan Saima Niemiselle.

d) Asunto-osakeyhtiö Taivasalla ostaa pihakeinun Kivakeinu Oy:ltä.

e) Muotibloggaaja Saara Riepu kirjoittelee omilla blogisivuillaan arvioitaan vaatteista ja saa sitä varten firmoilta ko. vaatteita ilman eri korvausta. Joulun alla hän sai eräältä firmalta 200 euron lahjakortin. Koskevatkohan kuluttajansuojalain 2 luvun säännökset häntä?

Kysymys 2. Onko sallittua vai ei? Lyhyt perustelu kunkin asian osalta viivattuun tilaan! 10 p

1) Rinnakkaistuonti EU:n jäsenmaista.

2) Julkisella paikalla olevan patsaan kuvan käyttäminen mainoskuvassa ilman patsaan tekijän lupaa.

3) EH itse henkilökohtaisesti laulaa omalla mainosvideollaan Beethoven 9. sinfonian oodia ilolle ilman tekijänoikeusjärjestön lupaa.

4) Kaikille avoimella internet-sivustolla ilmaisu ”Sikarinettikauppaa jo vuodesta 1998”

5) Tukkukauppiaan mainos yksilöidystä kulutushyödykkeestä ilman hintatietoa.

Kysymys 3.

Ovatko seuraavat väitteet oikein vai väärin? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -1/2 p, ei vastausta = 0 p

Moottoriurheilulehti Pärinä aikoo parantaa menekkiään monipuolisella markkinointikampanjalla. Siihen kuuluu seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 1: Lehti lähettää n. 10 000 henkilölle, joiden nimi-, puhelin- ja osoitetiedot se on saanut moottorikerhojen jäsenluetteloista, tilaustarjouksen jossa jokaisen uuden tilaajan luvataan osallistuvan kolmen ulkomaanmatkan arpajaisiin. ”Ethän halua jäädä arvannon ulkopuolelle! Vain tilaajat otetaan huomioon!” huutelee mainoskuvan pärinäpoika.

1) Menettely on kielletty, koska arpajaisiin osallistuminen edellyttää tuotteen ostamista ja koska niidenkin, jotka eivät osta tuotetta, tulisi voida osallistua arpajaisiin. Oikein ___ Väärin ___

2) Edellä väitettyä osallistumismahdollisuutta ei arpajaisissa tarvitse olla. Oikein ___ Väärin ___

3) On sallittua, koska kyse on yksilöidystä markkinoinnista eli markkinointi kohdistuu nimettyihin henkilöihin. Jos kyse olisi markkinoinnista, joka kohdistuu muihinkin, se ei olisi sallittua. Oikein ___ Väärin ___

Toimenpide 2: Saatuihin matkapuhelinnumeroihin lähetetään seuraava tekstiviesti: "Hei! Saanko lähettää sinulle Pärinän tarjouksen, joka sisältää ulkomaanmatka-arvannon? Vastaa tähän viestiin sanoilla TARJOUS KYLLÄ (norm.hint.tekstiviesti) Kiitos! Seija/Pärinän asiakaspalvelu”.

4) Tietoyhteiskuntakaari (TYK) sallii tällaisen markkinoinnin, koska mistään tarjouksesta viestissä ei ole kysymys. Oikein ___ Väärin ___

5) TYK ei koske kyseistä tapausta lainkaan. Ko. laki koskee vain internetissä tapahtuvaa markkinointia. Oikein ___ Väärin ___

6) Kyse on kielletystä markkinoinnista, koska markkinoijalla olisi tullut olla viestin vastaanottajien etukäteinen lupa viestin lähettämiseen. Oikein ___ Väärin ___

Toimenpide 3: Irto-kappalemyyntiä varten tehdään yhteistarjouspakkaus, jossa ostaja saa lehden lisäksi aurinkolasit. ”Kaupan päälle aurinkolasit, ole hyvä!”, lupaa pakkauksen päällä oleva teksti.

7) KSL:n mukaan markkinoinnissa pitää aina ilmetä myös aurinkolasien rahallinen arvo. Oikein ___ Väärin ___

8) KSL:n mukaan aurinkolasien rahallista arvoa ei tarvitse erikseen ilmoittaa, jos niiden arvo on alle 10 euroa. Oikein ___ Väärin ___

9) Kylkiäisen rahallista arvoa ei tarvitse enää ilmoittaa lainkaan. Oikein ___ Väärin ___

