

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

Opiskelija täyttää / Student fills in

Opiskelijan nimi / Student name: Click here to enter text.	Opiskelijanumero / Student number: Click here to enter text.
--	--

Opettaja täyttää / Lecturer fills in

Opintojakson koodi / The code of the course: 724611P	
Opintojakson (tentin) nimi / The name of the course or exam: Markkinointioikeus	
Opintopistemäärä / Credit units: 5 Mikäli kyseessä on välikoe, opintopistemääräksi täytetään 0 op. 0 ECTS Credits is used for mid-term exams.	
Tiedekunta / Faculty: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu	
Tentin pvm / Date of exam: 23.1.2019	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 3 h
Tentaattori(t) / Examiner(s): Veijo Röntynen	Sisäinen postiosoite / Internal address: 6 OyKKK/Liisa Bozkurt
Tentissä sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu tentissä sallittu materiaali tai apuvälineet. Tarkenna alla. / Other material or devices, allowed in the exam. Specify below. Click here to enter text. <input checked="" type="checkbox"/> Tentissä ei ole sallittua käyttää apuvälineitä / The devices are not allowed in the exam	
Muut tenttiä koskevat ohjeet opiskelijalle (esimerkiksi kuinka moneen kysymyksen opiskelijan tulee vastata) / Other instructions for students e.g. how many questions he/she should answer: Kaikki vastaukset on kirjoitettava kysymyspaperille viivoitettuun tilaan.	

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

Tentin kysymykset / Exam questions:

Alla olevissa kysymyksissä esiintyvät seuraavat lyhenteet: K = kuluttaja, EH = elinkeinonharjoittaja, KSL = kuluttajansuojalaki. Kun vastausta pyydetään perustelemaan, se tarkoittaa sitä, että vastaajan on selitettävä asiaan liittyvät lain säännöt.

Kysymys 1.

Voidaanko seuraaviin ilmoituksiin ja mainoksiin soveltaa kuluttajansuojalakea? Lyhyt perustelu! 5 p

a) Lenita Seutula, ammattiviulisti, laittaa sanomalehteen ilmoituksen, että myy vanhan alttoviulunsa 500 eurolla.

b) Matkailualan järjestö mainostaa televisiossa Lappia matkailukohteena käyttäen saamelaisasuihin pukeutuneita henkilöitä. Järjestöä syytetään kulttuurisesta appropriatiosta.

c) Huutokauppaliike Huutoparatiisi Oy ilmoittaa sanomalehdessä huutokauppatilaisuudesta, johon voi osallistua sekä paikan päällä että internetin välityksellä.

d) Marjakauppaa harjoittava yritys ilmoittelee räväkästi maakunnan lehdissä valmiudestaan ostaa kansalaisten keräämät hillat, mustikat ja puolukat visseillä kilohinnoilla.

e) Vaalimainoksessaan puolue käyttää poliittisesta vastustajastaan rasistista ilmaisua.

Kysymys 2. Onko sallittua vai ei? Lyhyt perustelu kunkin asian osalta viivattuun tilaan! 10 p

1) Rinnakkaistuonti EU:n jäsenmaista.

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

2) Julkisella paikalla olevan patsaan kuvan käyttäminen mainoskuvassa ilman 50 vuotta sitten kuolleen patsaan tekijän lupaa.

3) Yleisradion uutistenlukijan käyttäminen mainoksen äänenä.

4) Kaikille avoimella internet-sivustolla tupakointiin tarkoitettujen piippujen mainostaminen.

5) Tukkukauppiaan mainos yksilöidystä kulutushyödykkeestä ilman hintatietoa.

Kysymys 3.

Ovatko seuraavat väitteet oikein vai väärin? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -1/2 p, ei vastausta = 0 p

Moottoriurheilulehti Pärinä aikoo parantaa menekkiään monipuolisella markkinointikampanjalla. Siihen kuuluu seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 1: Lehti lähettää n. 10 000 henkilölle, joiden nimi-, puhelin- ja osoitetiedot se on saanut moottorikerhojen jäsenluetteloista, tilaustarjouksen jossa jokaisen uuden tilaajan luvataan osallistuvan kolmen ulkomaanmatkan arpajaisiin. ”Ethän halua jäädä arvannon ulkopuolelle! Vain tilaajat otetaan huomioon!” huutelee mainoskuvan pärinäpoika.

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

1) Menettely on kielletty, koska arpajaisiin osallistuminen edellyttää tuotteen ostamista ja koska niidenkin, jotka eivät osta tuotetta, tulisi voida osallistua arpajaisiin.

Oikein ___ Väärin ___

2) Edellä väitettyä osallistumismahdollisuutta ei arpajaisissa tarvitse olla.

Oikein ___ Väärin ___

3) On sallittua, koska kyse on yksilöidystä markkinoinnista eli markkinointi kohdistuu nimettyihin henkilöihin. Jos kyse olisi markkinoinnista, joka kohdistuu muihinkin, se ei olisi sallittua.

Oikein ___ Väärin ___

Toimenpide 2: Saatuihin matkapuhelinnumeroihin lähetetään seuraava tekstiviesti: "Hei! Saanko lähettää sinulle Pärinän tarjouksen, joka sisältää ulkomaanmatka-arvonnan? Vastaa tähän viestiin sanoilla TARJOUS KYLLÄ (norm.hint.tekstiviesti) Kiitos! Seija/Pärinän asiakaspalvelu".

4) Laki sähköisistä palveluista sallii tällaisen markkinoinnin, koska mistään tarjouksesta viestissä ei ole kysymys.

Oikein ___ Väärin ___

5) Em. laki ei koske kyseistä tapausta lainkaan. Se koskee vain internetissä tapahtuvaa markkinointia.

Oikein ___ Väärin ___

6) Kyse on kielletystä markkinoinnista, koska markkinoijalla olisi tullut olla viestin vastaanottajien etukäteinen lupa viestin lähettämiseen.

Oikein ___ Väärin ___

Toimenpide 3: Irto-kappalemyyntiä varten tehdään yhteistarjouspakkaus, jossa ostaja saa lehden lisäksi aurinkolasit. "Kaupan päälle aurinkolasit, ole hyvä!", lupaa pakkauksen päällä oleva teksti.

7) KSL:n mukaan markkinoinnissa pitää aina ilmetä myös aurinkolasien rahallinen arvo.

Oikein ___ Väärin ___

8) KSL:n mukaan aurinkolasien rahallista arvoa ei tarvitse erikseen ilmoittaa, jos niiden arvo on alle 10 euroa.

Oikein ___ Väärin ___

9) Kylkiäisen rahallista arvoa ei tarvitse enää ilmoittaa lainkaan.

Oikein ___ Väärin ___

Kysymys 4.

Onko kuluttajalla käytävissään KSL:n 16 luvun mukainen 14 päivän peruutusaika seuraavissa tapauksissa? Perustele lyhyesti.

a) K ostaa villahousut ja puseron torilla säännönmukaisilta pidettäviltä syysmarkkinoilta.

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

b) K huutaa itselleen yksinomaan netissä pidettävästä EH:n järjestämästä huutokaupasta käytetyn auton.

c) K ostaa kotiinsa tulleelta pölymurikauppiaalta pölyimurin mutta ehtii käyttää sitä imurin käyttöohjeiden vastaisesti takan tuhkien imuroimiseen.

d) K tilaa netin kautta puuseppäliikkeeltä omakotitaloonsa keittiökaapiston ovet.

Kysymys 5. Markkinoinnissa käytetään yleisesti erilaisia sanattomia ilmaisuja tuotteiden ominaisuuksien esiintuomiseksi. Mitä markkinoijan tulisi kuitenkin muistaa, jos alla olevan kaltaisia kuvallisia ilmaisuja halutaan käyttää elintarvikkeiden markkinoinnissa? (4 p)

