

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

Opiskelija täyttää / Student fills in

Opiskelijan nimi / Student name: Click here to enter text.	Opiskelijanumero / Student number: Click here to enter text.
----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Opettaja täyttää / Lecturer fills in

Opintojakson koodi / The code of the course: 724611P	
Opintojakson (tentin) nimi / The name of the course or exam: Markkinointioikeus	
Opintopistemäärä / Credit units: 5 Mikäli kyseessä on välikoe, opintopistemääräksi täytetään 0 op. 0 ECTS Credits is used for mid-term exams.	
Tiedekunta / Faculty: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu	
Tentin pvm / Date of exam: 27.2.2019	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 3 h
Tentaattori(t) / Examiner(s): Veijo Röntynen	Sisäinen postiosoite / Internal address: 6 OyKKK/Liisa Bozkurt
Tentissä sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu tentissä sallittu materiaali tai apuvälineet. Tarkenna alla. / Other material or devices, allowed in the exam. Specify below. Click here to enter text. <input checked="" type="checkbox"/> Tentissä ei ole sallittua käyttää apuvälineitä / The devices are not allowed in the exam	
Muut tenttiä koskevat ohjeet opiskelijalle (esimerkiksi kuinka moneen kysymyksen opiskelijan tulee vastata) / Other instructions for students e.g. how many questions he/she should answer: Kaikki vastaukset on kirjoitettava kysymyspaperille vastaukselle varattuun viivoitettuun tilaan.	

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

Tentin kysymykset / Exam questions:

Kysymys 1. Osoitteetonta suoramarkkinointia harjoittava X Oy (jäljempänä myös yhtiö) oli käyttänyt markkinointipalveluja ostaneiden asiakasyritystensä mainosten jakelussa menetelmää, jossa kuluttajien asuntojen ulko-oviin ja postilaatikoihin oli kiinnitetty erikokoisia liimapinnoin tarttuvia mainoslappuja. Mainoksia oli jaettu sekä kerros- että pientaloalueilla yhdestä kahteen kertaa viikossa. Mainosten jakajan tehtävänä oli ollut poistaa mainokset seuraavalla jakelukerralla, jos ne olivat tuolloin vielä olleet paikoillaan. Markkinointi ei ollut kohdistunut kotitalouksiin, jotka olivat kieltäneet kaikenlaisen mainosten jakamisen. Mainokset herättivät suurta ärtymystä ko. kotitalouksiin kuuluvissa ihmisissä.

Ovatko seuraavat väitteet oikein vai väärin? Oikea vastaus = 1 p, väärä vastaus -1 p, ei vastausta = 0 p. (6 p) KSL = kuluttajansuojalaki

1. Menettely oli KSL:n tarkoittamaa sopimatonta menettelyä, koska se herätti ärtymystä ihmisissä. _____
2. Menettely ei ollut KSL:n tarkoittamaa sopimatonta menettelyä, koska se ei ollut omiaan heikentämään kuluttajan kykyä tehdä perusteltu ostopäätös. _____
3. Menettely oli hyvän tavan vastaista, koska X Oy on käyttänyt toisten omistamia tai hallitsemia rakennuksen osia tai postilaatikoita luvatta julkisena mainostilana. _____
4. Markkinointia vastustava asukas voi viedä asian kuluttajariitalautakuntaan ja vaadittava kanteella sen lopettamista. _____
5. Kuluttaja-asiamiehellä on toimivalta viedä asia käräjäoikeuden tutkittavaksi.

6. Kuluttaja-asiamiehen lisäksi tietosuojavaltuutettu voi viedä asian kuluttajariitalautakunnan ratkaistavaksi. _____

Kysymys 2. Miten tyyppisopimattomat menettelytavat markkinoinnissa erotetaan lainsäädännössä muista sopimattomista menettelytavoista? (3 p)

Kysymys 3.

Mikä rooli markkinointisäännösten noudattamisen valvonnassa on seuraavilla elimillä? Vai onko mitään? Selitä lyhyesti kunkin keskeiset tehtävät ko. valvonnassa. (10 p)

a) tietosuojavaltuutettu

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

b) tekijänoikeusneuvosto

c) markkinoinnin eettinen neuvosto

d) kuluttajariitalautakunta

e) Evira

Kysymys 4. Kun henkilötietojen kerääminen edellyttää ko. henkilön suostumusta, niin mitkä kriteerit suostumuksen on täytettävä? (3 p)

Kysymys 5.

Ovatko seuraavat markkinointitoimet lain mukaisia vai ei? Perustele lyhyesti alleviivattuun tilaan, ylimenevää ei oteta huomioon. Nimeä myös laki, mistä käyttämäsi sääntö on peräisin.

a) Verkko-operaattori S Oyj lähettää Antti Hyvöselle tekstiviestin: ”Hei, tule käymään S:n kaupassa. Näyttämällä tämän viestin saat meiltä leffan (arvo n. 3 €).” Antilla ei ole mitään S Oyj:n liittymää. Viestissä ei ole puhelinnumeroa eikä muutenkaan tietoa S Oyj:stä. (2 p)

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

b) Anni Pesonen, jonka asunnon oveen on teipattu ilmoitus "Ei ilmaisjakelua! Kiitos!", saa S Oyj:ltä nimelleen osoitetun kirjeen, joka sisältää mainospostia ja Internet-liittymää koskevan tarjouksen. Anni ei ole S Oyj:n asiakas. (2 p)

c) Eliksiiri Oy, kunnan uusi luontaistuoteliike julkaisi Eliksiiri- nimisessä mainoslehdessä ilmoituksen: "Avaamme uusissa tiloissamme. Olemme nyt selkeästi kuntamme suurin luontaistuotteiden erikoisliike!" Kunnan toinen luontaisliike, kuivattujen metsämarjojen ja kotimaisten yrttien ohella kaikkia luontaistuotteita myyvä Villimarja Oy, ei katsellut ilmoittelua hyvällä, koska piti itseään kunnan suurimpana alan yrityksenä. (2 p)

d) Lisäksi Eliksiiri Oy ilmoituksessa luki: "Ei mitään ties mistä poimittua villimarjaa, vaan taatusti puhtaita luontaistuotteita!" Tästä Villimarja Oy erityisesti tuohtui. Minkä säännön perusteella olet valmis kieltämään moisen? (2 p)

YLEISEN TENTIN TENTTILOMAKE - GENERAL EXAM FORM

Kysymys 4. Kummalla osapuolella ja millä tavalla on KSL:n mukaan velvoite palauttaa/noutaa kuluttajalle toimitettu kulutustavara seuraavissa tapauksissa? Perustelee lyhyesti. (6 p)

a) K on ostanut pölynimurin kotonaan kotiinsa tulleelta kauppiaalta. K peruuttaa kaupan ilmoittamalla siitä kauppiaalle kahden päivän kuluttua. Kauppias ei ole ilmoittanut K:lle peruutusoikeudesta.

b) Ostaja K (kuluttaja) on tehnyt kaupan huonekaluliikkeen toimipisteessä ja vienyt sen jälkeen sohvan kotiinsa. Hän haluaa peruuttaa kaupan parin päivän päästä ja pyytää EKH:aa noutamaan sohvan kotoaan.

c) K ostaa nettikaupasta urheilukerraston mutta peruu kaupan sallitussa katumisajassa.

Opettajalle: Jos tenttikysymykset sisältävät matemaattisia kaavoja, kuvia tms. sisältöä, joka ei saa muuttua, toimita tämä tenttilomake docx-muodossa ja varsinaiset tenttikysymykset erillisenä liitteenä pdf-muodossa. Toimita tentin kysymykset sekä suomeksi että englanniksi, jos tentissä on kansainvälisiä opiskelijoita.

For teacher: If the exam questions have mathematical formulas, pictures or other content that should not change, please send two separate documents: this general exam form in docx-format and the actual exam questions in pdf-format. Submit the exam questions both in Finnish and in English if there are international students in the exam.

