

S721675 Supply Chain Management, 2 May 2013 (exam #3)

Note: to take this exam you are expected to have passed the course assignment during the lectures in January-February 2013.

Huom: Tähän tenttiin osallistuminen edellyttää tammi-helmikuussa 2013 luentojen yhteydessä hyväksytysti suoritettua harjoitustyötä.

Instruction: Answer all questions. You can answer in English or Finnish. Dictionaries are not allowed.

- *Vastaa kaikkiin kysymyksiin (vastaukset suomeksi tai englanniksi). Sanakirjojen käyttö ei ole sallittua.*

Questions 1 - 3 (grading 6 points each):

1. Supply chain performance: describe briefly the main features of balanced measures (e.g. balanced scorecard, BSC) and supply chain operations reference model (SCOR) and compare their similarities and differences from a supply chain management point of view.

- *Selvitä tasapainotettujen mittaristojen (esim. Balanced Scorecard, BSC) ja SCOR-mallin pääpiirteet ja vertaile niiden yhtäläisyyksiä ja eroja SCM:n näkökulmasta*

2. Design for Logistics (DFL): Based on Simchi-Levi et al. (2008), describe the main features of “design for logistics” and the prerequisites for its implementation.

- *Selvitä Simichi-Levin et al. (2008) kirjan perusteella mitkä ovat DFL-mallin (design for logistics) pääpiirteet ja millaisia edellytyksiä liittyy sen toteuttamiseen.*

3. Supply chain strategy: Using a 2x2 matrix model, Simich-Levi et al. (2008) analyse the impact of lead times and demand uncertainty on supply chain strategy. Please explain what kind of strategies (and why) the company should follow in the different categories of the matrix. Also give examples of industries/companies that might be found in these categories.

- *Simich-Levi et al. (2008) analysoivat 2x2-matriisimallissaan läpäisyajan ja kysynnän epävarmuuden vaikutuksia toimitusketjun strategiaan. Selvitä millaisia strategioita (ja miksi) yritysten kannattaisi soveltaa matriisin eri kategorioissa. Anna myös esimerkkejä yrityksistä/toimialoista, joita kyseisiin kategorioihin saattaisi kuulua.*

Questions 4-5 (based on presentations and course books, grading 4 points each):

4. Efficient Consumer Response (ECR): describe goals and key elements (implementation focus areas) of this supply chain initiative.

- *Selvitä ECR-toimintatavan päämäärät ja toteutuksen fokus-alueet.*

5. VMI: describe what is meant by the VMI model in logistics (e.g. retailer-supplier partnerships) and what are its benefits and challenges compared to traditional replenishment systems.

- *Selvitä mitä tarkoitetaan ns. VMI-järjestelmällä logistiikassa (esim. toimittajien ja kaupan kumppanuuksissa) ja mitkä ovat sen etuja ja haasteita perinteisiin toimitustapoihin verrattuna.*