

S721675 Supply Chain Management, 13 Feb. 2014 (exam #1)

Note: to take this exam you are expected to have passed the course assignment during the lectures in January-February 2014.

Huom: Tähän tenttiin osallistuminen edellyttää tammi-helmikuussa 2014 luentojen yhteydessä hyväksytyksi suoritettua harjoitustyötä.

Instruction: Answer all questions. You can answer in English or Finnish. Dictionaries are not allowed.

- *Vastaa kaikkiin kysymyksiin (vastaukset suomeksi tai englanniksi). Sanakirjojen käyttö ei ole sallittua.*

Questions 1 - 3 (grading 6 points each):

1. Managing the lead time frontier: explain the idea of the lead time frontier (lead time gap) and what the company can do to cope with discrepancies in P-D ratios (based on Harrison & v. Hoek).

- *Selvitä mitä tarkoitetaan läpäisyajan kuilulla ja miten yritys voi toimia P-D aikojen epäsuhteiden parantamiseksi.*

2. Design for Logistics (DFL): Based on Simchi-Levi et al. (2008), describe the main features of “design for logistics” and the prerequisites for its implementation.

- *Selvitä Simichi-Levin et al. (2008) kirjan perusteella mitkä ovat DFL-mallin (design for logistics) pääpiirteet ja millaisia edellytyksiä liittyy sen toteuttamiseen.*

3. Supply chain strategy: In the textbooks (Simchi-Levi et al. and Harrison & v. Hoek) a model (2x2 matrix) is presented with lead time and market uncertainty (or predictability) as the two dimensions. Describe the four supply chain strategies that can be derived from this model and exemplify with any of the case studies discussed in the class (how the case company could be positioned in the model and why).

- *Kurssikirjoissa (sekä Simchi-Levi ym. että Harrison & v. Hoek) on esitetty malli (2x2 nelikenttä), jonka akseleina ovat läpäisy aika ja markkinoiden ennustettavuus. Selvitä millaiset toimitusketjun strategiat tähän nelikenttään liittyvät ja havainnollista jonkin kurssilla käsitellyn case-esimerkin avulla (miten case-yritys sijoittuisi nelikenttään ja miksi).*

Questions 4-5 (based on presentations and course books, grading 4 points each):

4. Efficient Consumer Response (ECR): describe goals and key elements (implementation focus areas) of this supply chain initiative.

- *Selvitä ECR-toimintatavan päämäärät ja toteutuksen fokus-alueet.*

5. VMI: describe what is meant by the VMI model in logistics (e.g. retailer-supplier partnerships) and what are its benefits and challenges compared to traditional replenishment systems.

- *Selvitä mitä tarkoitetaan ns. VMI-järjestelmällä logistiikassa (esim. toimittajien ja kaupan kumppanuuksissa) ja mitkä ovat sen etuja ja haasteita perinteisiin toimitustapoihin verrattuna.*