

YLIOPISTOTENTTI - UNIVERSITY EXAM

Opiskelijan nimi / Student name:	Opiskelijanumero / Student number:
---	---

Opettaja täyttää / Lecturer fills in:

Opintojakson koodi and nimi / The code and the name of the course: Koodi / Code 721675S Tentin nimi / Exam name: Supply Chain Management	
Tiedekunta / Faculty: Oulu Business School	
Tentin pvm / Date of exam: 25.8.2017	Tentin kesto tunteina / Exam in hours: 3
Tentin nro / No. of the exam: Summer exam	Opintopistemäärä / Credit units: 6
Tentaattori(t) / Examiner(s): Jari Juga	Sisäinen postios. / Internal address: 6-OyKKK
Sallitut apuvälineet / The devices allowed in the exam: <input type="checkbox"/> Nelilaskin / Standard calculator <input type="checkbox"/> Funktiolaskin / Scientific calculator <input type="checkbox"/> Ohjelmoitava laskin / Programmable calculator <input type="checkbox"/> Muu materiaali, tarkennettu alla / Other material, specified below: Dictionaries <u>not</u> allowed (Sanakirjojenkäyttö ei ole sallittu)	
Tenttiin vastaaminen / Please answer the questions: <input checked="" type="checkbox"/> Suomeksi / in Finnish <input checked="" type="checkbox"/> Englanniksi / in English Suomenkielisessä tutkinto-ohjelmassa olevalla opiskelijalla on oikeus käyttää arvioitavassa opintosuorituksessa suomen kieltä, vaikka opintojakson opetuskieli olisi englanti. Tämä ei koske vieraan kielen opintoja. (Kts. <u>Koulutuksen johtosääntö 18 §</u>) In a Finnish degree programme a student has a right to use Finnish language for their study attainment, even though the language of instruction is English, (excluding language studies) even when the language of instruction is other than Finnish. (See <u>the Education Regulations 18 §</u>)	
Kysymyspaperi on palautettava / Paper with exam questions must be returned: <input type="checkbox"/> Kyllä / Yes <input checked="" type="checkbox"/> Ei / No	

Answer all 5 questions (vastaa kaikkiin 5 kysymykseen). Scoring: Q1-Q3: 6 p each, Q4-Q5: 4 p each

NOTE: Course assignment (Nov-Dec 2016) is required for passing the course! (*Kurssi edellyttää että harjoitustyö on suoritettu marras-joulukuussa 2016*)

1. Supply chain strategy: In Fisher's SCM strategy model a distinction is made between efficient and responsive supply chains. Explain the idea of the model and discuss how it could be applied to strategic choices in case companies/industries discussed in class or course books.

- *Fisherin strategiamallissa toimitusketjut eritellään tehokkaiisiin ja responsiivisiin. Selvitä mallin idea sekä miten sitä voisi soveltaa kurssilla tai kirjoissa käsiteltyjen case-yritysten/toimialojen strategiavalintoihin*

2. Bullwhip: based on course books and lectures, describe the bullwhip (Forrester) effect, its reasons and how it can be managed. Please complement your answer with an illustrative case example discussed in the class.

- *Selvitä kurssikirjojen sekä luentojen pohjalta mitä tarkoitetaan ns. piiskavaikutuksella (Forrester-vaikutuksella), mitkä ovat sen syyt ja kuinka sitä voidaan hallita. Täydennä vastaustasi jonkin luennolla käsitellyn havainnollistavan case-esimerkin avulla.*

3. Design for Logistics (DFL): Based on Simchi-Levi et al. (2008), describe the main features of "design for logistics" and the prerequisites for its implementation. Illustrate with a case study discussed in the class.

- *Selvitä Simchi-Levin et al. (2008) kirjan perusteella mitkä ovat DFL-mallin (design for logistics) pääpiirteet ja millaisia edellytyksiä liittyy sen toteuttamiseen. Havainnollista luennolla käsitellyn case-esimerkin avulla.*

4. Efficient Consumer Response (ECR): describe goals and key elements (focus areas) of this supply chain initiative. Also discuss why this initiative plays such an important part in the development of supply chain management.

- *Selvitä ns. ECR-toimintamallin tavoitteet ja keskeiset osa-alueet. Pohdi myös tämän toimintamallin merkitystä toimitusketjun hallinnan yleisen kehityksen kannalta.*

5. VMI: Explain what is meant by VMI (vendor-managed inventory) as a retailer-supplier partnership model, what are its benefits and what kind of challenges are related to its implementation.

- *Selvitä mitä tarkoitetaan ns. VMI-mallilla kaupan ja toimittajan yhteistyömuotona sekä millaisia etuja ja haasteita sen toteutukseen liittyy.*